

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
социально-экономической географии и регионоведения



Рогозина Р.Е.  
25.05.2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.02 География сферы услуг

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

05.03.02 – География

2. Профиль подготовки/специализация: Экономическая и социальная география

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра социально-экономической географии и регионоведения

6. Составители программы: Диденко Ольга Валериевна, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма; olvadid@gmail.com

7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол № 8 от 22.05.2023 г.)

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы)/Триместр(ы): 8

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение особенностей экономики и территориальной организации (ТО) обслуживания как основной составной части хозяйства страны в целом и отдельного региона в частности.

**Задачи дисциплины:** изучение вопросов теории и методики экономики и географии сферы обслуживания населения; анализ предпосылок и факторов формирования сферы обслуживания региона, особенностей её экономики и ТО; знакомство с основными показателями, характеризующими сферу обслуживания и её ТО, их практическое применение; анализ форм общественно-производственной организации сферы обслуживания и основных межотраслевых и производственно-территориальных сочетаний; исследование особенностей развития и территориально-отраслевой организации сферы обслуживания России, ЦЧР и Воронежской области; работа с федеральными и региональными целевыми программами развития сферы обслуживания населения.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Входными знаниями являются базовые теоретические положения социально-экономической географии, методы экономико-географических исследований, географии населения, экономики и социологии. Данная дисциплина связана с такими дисциплинами как «Экономическая и социальная география России и Ближнего Зарубежья», «Социально-экономическая география региона», «Территориальное планирование», «Основы регионоведения».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Проведение комплексной диагностики состояния социально-экономических территориальных систем	ПК-4.1	Проводит качественную и количественную оценку состояния социально-экономических территориальных систем на основе установленных показателей	<b>знать:</b> базовые теоретические положения географии основных отраслей экономики, факторы размещения и развития, показатели качественной и количественной оценки состояния социально-экономических территориальных систем; <b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания и показатели качественной и количественной оценки состояния территориальных систем обслуживания; <b>владеть (иметь навык(и)):</b> методами качественной и количественной оценки состояния систем обслуживания населения, территориального планирования и проектирования отраслей и предприятий социального-экономической инфраструктуры

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам 8 семестр
Аудиторные занятия		52	52
в том числе:	лекции	26	26
	практические	26	26
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		56	56
Форма промежуточной аттестации зачет			

Итого:	108	108
--------	-----	-----

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Сфера услуг и ее географическое изучение.	Сфера услуг, ее структура и место в общественном производстве. География сферы услуг в системе социально-экономической географии.	-
1.2	Теоретические основы географии сферы услуг.	Теоретические подходы к изучению сферы услуг. Основные понятия и общие закономерности пространственного размещения сферы услуг. Потребности в услугах и особенности их удовлетворения. Особенности производства и потребления услуг.	-
1.3	Территориальные различия в уровне обслуживания населения.	Показатели, используемые для измерения уровня обслуживания. Территориальные различия в уровне обслуживания населения. Понятие центров обслуживания населения.	-
1.4	Проблемы территориальной организации сферы обслуживания в городах.	Преимущества территориальной концентрации предприятий услуг. Проблема рангов услуг и центров обслуживания. Роль общегородского центра и подцентров городского значения.	-
1.5	Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности.	Особенности территориальной организации сферы обслуживания в сельской местности. Иерархия центров обслуживания в сельской местности. Формирование системы общественного обслуживания в сельском муниципальном образовании.	-
1.6	Межселенная система обслуживания.	Понятие межселенной системы обслуживания и иерархия ее центров. Межселенная отраслевая система обслуживания. Межселенная интегральная система обслуживания.	-
1.7	Современные тенденции развития сферы услуг.	Роль сферы услуг в современной экономике. Доля сферы услуг по странам мира. Сфера услуг в России. Платные услуги: виды, объемы, динамика. Проблемы развития сферы услуг.	-
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Сфера услуг и ее географическое изучение.	Составление анкеты по проблемам отраслей сферы услуг. Анализ анкеты на правильность постановки вопросов. Анализ результатов анкеты по проблемам отраслей сферы услуг.	-
2.2	Теоретические основы географии сферы услуг.	Решение ситуационных задач на понятие «услуги», «нужда», «потребность», «спрос», субъектов сферы услуг, отличия услуги от товара, классификация видов услуг, инновационность и востребованность услуг.	-
2.3	Территориальные различия в уровне обслуживания населения.	Решение задач, связанных с изучением некоторых отраслей сферы услуг с использованием абсолютных, относительных и интегральных показателей.	-
2.4	Проблемы территориальной организации сферы обслуживания в городах.	Сфера услуг в городах. Особенности территориальной концентрации услуг в городах. Решение задач, связанных с выделением городского центра и подцентров городского значения. Сфера услуг в конкретном городском населенном пункте.	-
2.5	Проблемы территориальной	Сфера услуг в сельской местности. Схема сельской местности. Решение задач, связанных с выделением	-

	организации сферы услуг в сельской местности.	центров обслуживания населения в сельской местности. Сфера услуг в конкретном сельском поселении.	
2.6	Межселенная система обслуживания	Решение задач, связанных с межселенной отраслевой и интегральной системами обслуживания. Схема межселенной системы обслуживания.	
2.7	Современные тенденции развития сферы услуг.	Структура платных услуг населению в мире и в России. Динамика объема платных услуг в мире и в России. Структура занятого населения в сфере услуг мира и России. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с высокими доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран со средними доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с низкими доходами	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Сфера услуг и ее географическое изучение.	2	2	-	8	12
2	Теоретические основы географии сферы услуг.	4	2	-	8	14
3	Территориальные различия в уровне обслуживания населения.	4	6	-	8	18
4	Проблемы территориальной организации сферы услуг в городах.	4	4	-	8	16
5	Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности.	4	4	-	8	16
6	Межселенная система обслуживания.	4	4	-	8	16
7	Особенности развития, экономики и ТО отраслей сферы услуг населения.	4	4	-	8	16
	Итого:	26	26	-	56	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для их понимания и освоения. Необходимо регулярно выполнять домашние задания, выполнять весь объем практических заданий.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают рекомендуемую учебную литературу по темам лекционных и практических занятий, осваивают понятийный аппарат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Использование дополнительной литературы для определения специальной социально-экономико-географической терминологии, на которую опирается изучение теории и истории науки;
- Консультации с преподавателем, ведущим курс;
- Подготовка студентами докладов, творческих заданий по отдельным разделам курса с выступлением на завершающем занятии.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Экономика и управление социальной сферой региона : практикум / ; сост. С. Н. Блудова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» .— Ставрополь : СКФУ, 2016 .— 90 с. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458947">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458947</a> >.
----	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Зандер, Е. В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е. В. Зандер, Е. В. Лобкова, Т. А. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 282 с. : табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3175-7. – <URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435863">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435863</a> >
3.	Региональная экономика : учебник / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк и др. ; ред. Т. Г. Морозова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 526 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01300-8. – <URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139</a> >
4.	Скопин А.Ю.«Экономическая география России», учебник «Проспект»/А. Ю. Скопин.- М.: «Проспект», 2003 - 368 с.
5.	Шишкин С. В. Экономика социальной сферы: учебное пособие для студ. вузов / С. В. Шишкин. - М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6.	ЭБС «Лань» - <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
7.	ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ЭБС «Консультант студента») - <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
8.	ЭБС «Университетская библиотека online» - <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
9.	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – <a href="https://edu.vsu.ru/course/index.php">https://edu.vsu.ru/course/index.php</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1.	Берендеева А. Б. Сфера социальных услуг в регионе: оценки эффективности, место в государственных программах : монография / А.Б. Берендеева, Е.Е. Николаева, О.С. Берендеева ; Ивановский государственный университет. — Иваново : Ивановский государственный университет, 2018 .— 160 с. : ил., табл. — Библиогр. в кн. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 979-5-7807-1241-1 .— URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567364">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567364</a>
2.	Международная сфера услуг : [учебно-методическое пособие] / сост. Р.Г. Пожидаев. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2016 .— 28 с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. – <https://edu.vsu.ru>.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория для лекционных и практических занятий: специализированная мебель, телевизор, ноутбук; лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Сфера услуг и ее географическое изучение.	ПК -4	ПК-4.1	Устный опрос
2.	Теоретические основы географии сферы услуг.			Доклад
3.	Территориальные различия в уровне обслуживания населения.			Тест
4.	Проблемы территориальной организации сферы услуг в городах.			Доклад, тест
5.	Проблемы территориальной организации сферы услуг в сельской местности.			Реферат
6.	Межселенная система услуг.			Творческие задания
7.	Особенности развития, экономики и ТО отраслей сферы услуг населения.			Реферат
8.	Особенности развития, экономики и ТО сферы услуг различного территориального уровня.			Творческие задания
Промежуточная аттестация форма контроля – <u>зачет</u>				Перечень вопросов

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости - реферат

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### **Темы рефератов**

1. Комплексная характеристика нерыночных услуг. Сфера образования в различных регионах России.
2. Комплексная характеристика дошкольного образования в различных регионах России.
3. Комплексная характеристика внешкольного образования в РФ (музыкальное, спортивное, творческие школы).
4. Характеристика школьного обслуживания в РФ.
5. Вузовское образование как составная часть сферы обслуживания населения.
6. Средне-профессиональная сфера услуг.
7. Сфера медицинского обслуживания населения РФ.
8. Сфера культурного обслуживания населения РФ.
9. Социальное обеспечение как часть сферы услуг.
10. Нерыночные услуги, их специфика, особенности.
11. Бытовые услуги, территориальная организация.
12. Сфера услуг: жилищно-коммунальные услуги.
13. Проблемы и перспективы развития рекреационного городского обслуживания.

#### **Критерии оценки:**

- оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении

материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований к реферированию; в частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если тема реферата не раскрыта, выявлено существенное непонимание проблемы или же реферат не представлен вовсе.

### **Перечень творческих заданий**

1. Комплексная сравнительная оценка развития сектора услуг в различных регионах России:
  - 1.1. Европейский Север; 1.2. Северо-Запад; 1.3. Европейский Центр; 1.4. Центральнo-Черноземный район; 1.5. Европейский Юг; 1.6. Северный Кавказ; 1.7. Волго-Вятский район; 1.8. Поволжье; 1.9. Урал; 1.10. Западная Сибирь; 1.11. Восточная Сибирь; 1.12. Дальний Восток.
2. Анализ развития сектора услуг на уровне субъектов: Воронежская область, Липецкая область, Курская область, Московская область и т.д.
3. Тематический анализ развития любого вида услуг в регионе, городе, поселении, селе:
  - 3.1. Оптовая и розничная торговля; 3.2. Бытовые услуги; 3.3. Гостиницы и рестораны; 3.4. Транспорт; 3.5. Связь; 3.6. Финансовая деятельность; 3.7. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; 3.8. Государственное управление; 3.9. Обеспечение военной безопасности; 3.10. Обязательное социальное обеспечение; 3.11. Образование; 3.12. Здравоохранение; 3.13. Коммунальные услуги.

### **Критерии оценки:**

Оценка **«отлично»** - студент правильно выполнил индивидуальное творческое задание. Показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.

Оценка **«хорошо»** - студент выполнил индивидуальное творческое задание с небольшими неточностями. Показал хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент выполнил индивидуальное творческое задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.

Оценка **«неудовлетворительно»** - При выполнении индивидуального творческого задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

### **Тестовые задания**

1. Что характеризует организационная структура экономики?
  - а. Отраслевой состав экономики;
  - б. Соподчиненность и взаимосвязь между различными звеньями общественного производства;**
  - в. Деятельность отраслевых министерств.
2. Система, включающая совокупность способностей трудящихся с их богатым производственным опытом коллективной работы и совокупность потребительной стоимости средств производства, интегрированных в отраслевые и иные подсистемы в рамках страны – это:
  - а. Производственные отношения;
  - б. Общественное разделение труда;
  - в. Производительные силы.**
3. Выбрать из приведенных определений:
  1. **Специализация производства**
  2. **Кооперация производства**

а. *Хозяйственные связи между специализированными предприятиями, взаимообмен продукцией, которую они выпускают – 2;*

б. Совокупная потребительная стоимость средств производства, интегрированных в отраслевые и иные подсистемы в рамках страны;

**в. Организация производства, при которой производители сосредоточиваются на выпуске определенных видов продукции – 1.**

4. Выбрать признаки, характеризующие рыночно-ориентированную концепцию развития экономики (несколько вариантов):

а. Основная роль в развитии и наращивании достижений принадлежит рынку ценных бумаг;

б. Высокие агентские издержки на рынке ценных бумаг;

в. Предприятия вынуждены раскрывать информацию о своей деятельности, чтобы получить денежные средства;

г. Успешно функционирует только в условиях сильной юридической защиты.

5. Выбрать признаки, характеризующие банковско-ориентированную концепцию развития экономики (несколько вариантов):

а. Успешно функционирует только в условиях сильной юридической защиты;

б. Основная роль в мобилизации ресурсов принадлежит банкам;

в. Характерно участие в низкорентабельных гарантированных проектах;

г. Характерно участие в проектах, связанных с большими рисками и предполагающими высокие прибыли.

6. Что не относится к особенностям, отличающим услуги от товаров?

а. Обладает полезностью;

б. Нельзя складировать;

в. Неосвязаемость;

г. Непостоянство качества.

7. Какой сектор в государственном статистическом учете формирует сфера услуг?

а. Первичный;

б. Вторичный;

в. Третичный;

г. Единичный;

д. Множественный.

8. На какие группы делятся услуги по степени возмещения?

а. Личные и специфические;

б. Платные, льготные, бесплатные;

в. Материальные и нематериальные;

г. Рыночные, нерыночные, косвенно измеряемые.

9. В каком документе определена классификация услуг, действующая на территории РФ?

а. ОКОНХ;

б. ОКВЭД;

в. ОКУН;

г. Все ответы верны.

10. Активность людей, вступающих в специфические взаимодействия по реализации общественных, групповых и индивидуальных услуг – это:

а. Сервисный продукт;

б. Индустрия сервиса;

в. Сервисная деятельность;

г. Особенность рынка услуг.

11. Какое основное отличие понятий «рынок» и «отрасль»?

а. Понятие «рынок» включает товары, удовлетворяющие идентичные потребности, а «отрасль» образуют идентичные технологии, сырье и материалы;



б. Понятие «отрасль» включает товары, удовлетворяющие идентичные потребности, а «рынок» образуют идентичные технологии, сырье и материалы;  
в. «Рынок» и «отрасль» - это одно и то же.

12. Какой показатель используется для определения реакции спроса или предложения на изменение цены?

- а. Курс акций;
- б. Индекс инфляции;
- в. Эластичность;
- г. Неэластичность.

13. Определите, на какой товар спрос увеличится сильнее при снижении цены, если известно, что эластичность спроса по цене на первый товар равна 3, а на второй 0,5?

- а. На первый;
- б. На второй;
- в. Спрос увеличится одинаково;
- г. Спрос не изменится.

14. Если увеличение цены на один товар вызвало снижение спроса на другой товар, то эти товары:

- а. Взаимозаменяемые;
- б. Взаимодополняемые;
- в. Независимые;
- г. Товары-новинки.

15. При каких условиях спрос будет менее эластичен:

- а. Если у товара нет замены;
- б. Если покупатели медленно меняют свои привычки;
- в. Оба ответа верны.

16. Может ли отдельно взятая фирма повлиять на цену продукта в условиях совершенной конкуренции?

- а. Да, может;
- б. Нет, не может;
- в. Может, если фирма достаточно крупная.

17. К каким показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относится наличие или отсутствие барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов:

- а. Количественным;
- б. Качественным;
- в. Основным.

18. Какой вход на рынок, согласно классификации Д. Бейна, соответствует рынку монополии:

- а. Легкий вход;
- б. Сильно затрудненный;
- в. Блокированный.

19. Выбрать из предложенных вариантов:

- 1. Что относится к стратегическим барьерам входа на рынок:
- 2. Что относится к нестратегическим барьерам входа на рынок:
- а. Административные;
- б. Связанные с ценовыми стратегиями поведения фирм;
- в. Социальные;
- г. Гражданские;
- д. Связанные с неценовыми стратегиями поведения фирм.

20. На каком рынке спрос совершенно эластичен?

- а. Монополистической конкуренции;

- б. Олигополии;
- в. Полиполии;
- г. Дуополии.

21. Что характерно для рынка дифференцированной продукции (несколько вариантов)?

- а. Субъективные предпочтения потребителей;
- б. Высокая ценовая эластичность;
- в. Товары разных производителей являются совершенными заменителями;
- г. Высокая степень неценовой конкуренции.

22. Что служит показателем дифференциации продукта?

- а. Качество товара;
- б. Уровень цены на товар;
- в. Эластичность остаточного спроса на товар;
- г. Количество товаропроизводителей.

23. Какой модели горизонтальной дифференциации продукта соответствует утверждение: «территориальная удаленность снижает возможность предприятий конкурировать друг с другом»

- а. Модели «линейного города»;
- б. Модели «кругового города»;
- в. Модели товара как набора характеристик.

24. Если на рынке средние издержки сильно зависят от качества продукции, что произойдет с появлением нового производителя:

- а. Полное вытеснение товара с более низким качеством;
- б. Появление нового продавца не повлияет на ситуацию на рынке в связи с ограниченной ценовой конкуренцией;
- в. Появление нового продавца приведет к необходимости создания барьеров входа.

25. От чего зависит конкурентоспособность товаров на рынках вертикальной дифференциации?

- а. От предпочтений потенциальных клиентов;
- б. От уровня цены товара;
- в. От количества потребителей.

26. Что является главной причиной формирования олигополии?

- а. Ограниченность ресурсов;
- б. Стремление удержать максимальную цену;
- в. Экономия на масштабах производства.

27. На каких основных положениях базируется модель дуополии Курно:

- а. Каждая фирма нацелена на максимизацию прибыли и каждая фирма предполагает, что при изменении собственного объема выпуска другая фирма сохранит свой выпуск на существующем уровне;
- б. Каждая фирма нацелена на завоевание большей доли рынка и доли фирм на рынке соответствуют  $1/3$  и  $2/3$ ;
- в. каждая фирма предполагает, что при изменении собственного объема выпуска другая фирма сохранит свой выпуск на существующем уровне и действия обеих фирм могут быть описаны кривыми реагирования.

28. Какая модель описывает поведения «лидера» и «последователя»?

- а. Курно;
- б. Бертрана;
- в. Штакельберга;
- г. Эджуорта.

29. Назовите отличительные черты модели Эджуорта (несколько вариантов):

- а. Фирмы дуополистического рынка ограничены по мощности, то есть ни одна из них не может произвести количество продукции, удовлетворяющее спрос;

- б. На рынке присутствуют два производителя;
- в. На рынке не существует пары равновесных объемов выпусков и равновесной цены;
- г. Цены фирм падают до уровня предельных издержек.

30. Рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей – это:

- а. Олигополия;
- б. Полиполия;
- в. Дуополия;
- г. Тандем.

31. Выберите основные черты присваивающего хозяйства:

- а. Люди живут за счет того, что дает им природа;
- б. Преобладание первичного сектора экономики в структуре занятости;
- в. Преобладание вторичного сектора экономики в структуре занятости;
- г. Низкая плотность населения, примерно один человек на 1 кв. км.;
- д. Быстрая концентрация населения в городах;
- е. Два типа территориальной организации населения: постоянный земледельческий и кочевой животноводческий;
- ж. Сокращение масштабов воздействия человека на природную среду;
- з. Главный фактор размещения предприятий – трудовой потенциал;
- и. Преобладание третичного сектора экономики в структуре занятости;
- к. Плотность населения до 1000 чел. на 1 кв. км.

32. Выберите основные черты аграрного хозяйства:

- а. Люди живут за счет того, что дает им природа;
- б. Преобладание первичного сектора экономики в структуре занятости;
- в. Преобладание вторичного сектора экономики в структуре занятости;
- г. Низкая плотность населения, примерно один человек на 1 кв. км.;
- д. Быстрая концентрация населения в городах;
- е. Два типа территориальной организации населения: постоянный земледельческий и кочевой животноводческий;
- ж. Сокращение масштабов воздействия человека на природную среду;
- з. Главный фактор размещения предприятий – трудовой потенциал;
- и. Преобладание третичного сектора экономики в структуре занятости;
- к. Плотность населения до 1000 чел. на 1 кв. км.

33. Выберите основные черты индустриального хозяйства:

- а. Люди живут за счет того, что дает им природа;
- б. Преобладание первичного сектора экономики в структуре занятости;
- в. Преобладание вторичного сектора экономики в структуре занятости;
- г. Низкая плотность населения, примерно один человек на 1 кв. км.;
- д. Быстрая концентрация населения в городах;
- е. Два типа территориальной организации населения: постоянный земледельческий и кочевой животноводческий;
- ж. Сокращение масштабов воздействия человека на природную среду;
- з. Главный фактор размещения предприятий – трудовой потенциал;
- и. Преобладание третичного сектора экономики в структуре занятости;
- к. Плотность населения до 1000 чел. на 1 кв. км.

34. Выберите основные черты постиндустриального хозяйства:

- а. Люди живут за счет того, что дает им природа;
- б. Преобладание первичного сектора экономики в структуре занятости;
- в. Преобладание вторичного сектора экономики в структуре занятости;
- г. Низкая плотность населения, примерно один человек на 1 кв. км.;
- д. Быстрая концентрация населения в городах;

- е. Два типа территориальной организации населения: постоянный земледельческий и кочевой животноводческий;
- ж. Сокращение масштабов воздействия человека на природную среду;
- з. Главный фактор размещения предприятий – трудовой потенциал;
- и. Преобладание третичного сектора экономики в структуре занятости;
- к. Плотность населения до 1000 чел. на 1 кв. км.

35. Укажите, какое из определений соответствует:

1. динамической (фрикционной) безработице; 2. структурной безработице; 3. циклической безработице:

а. когда безработный человек уже знает, где будет работать, но пока еще не приступил к работе по различным причинам, например, рабочее место еще не создано, хотя должно появиться в ближайшее время;

б. когда безработные и имеющиеся свободные места не соответствуют друг другу по каким-либо характеристикам (профессия, возраст и др.), хотя свободных мест может быть больше, чем безработных;

в. когда в условиях экономического кризиса (сокращения занятости) количество безработных в принципе больше, чем количество имеющихся свободных рабочих мест, и всех безработных обеспечить работой невозможно.

36. Сосредоточение большой массы материальных, трудовых и финансовых ресурсов, объемов оказания услуг и массы прибыли на крупных предприятиях и объединениях – это:

- а. Интеграция;
- б. Глобализация;
- в. Концентрация;
- г. Диверсификация.

37. Образование «цепных фирм», владеющих некоторым числом однотипных предприятий – форма проявления:

- а. Горизонтальной интеграции;
- б. Вертикальной интеграции;
- в. Диверсификации.

38. Какие типы предприятий характерны для диверсификации? (несколько вариантов):

- а. Конгломерат;
- б. Синдикат;
- в. Холдинг;
- г. Картель.

39. Какие типы предприятий характерны для горизонтальной интеграции?

- а. Синдикат;
- б. Консорциум;
- в. Картель;
- г. ФПГ.

40. Объединения разнопрофильных компаний, функционирующих в разных секторах рынка и сохраняющих высокую степень хозяйственной и финансовой самостоятельности – это:

- а. Цепные компании;
- б. Сервисная система;
- в. Конгломерат.

41. Что является основным компонентом неценовой конкуренции?

- а. Количество предоставляемых услуг;
- б. Стратегия фирмы;
- в. Качество оказываемых услуг.

42. Стандарт обслуживания – это:

- а. Комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех операций;
- б. Комплекс требований к персоналу, обеспечивающий уровень обслуживания, при котором поступает минимальное число жалоб со стороны клиентов;
- в. Стандартное обслуживание клиента, обеспечивающее качество не ниже среднего европейского уровня.

43. Выберите, к каким группам индикаторов конкурентоспособности относятся перечисленные факторы:

- 1. характеризующие условия конкурентной среды;
  - 2. характеризующие конкурентоспособность страны
  - 3. характеризующие конкурентные позиции региона
  - 4. характеризующие результаты функционирования внутренней среды производителей услуг.
- а. Внешняя политика государства;
  - б. Степень концентрации производства в регионе;
  - в. Географическое положение региона г. Положение на рынке ресурсов;
  - д. Налоговая система е. Объем реализации услуг.

#### **Критерии оценки:**

- оценка **«отлично»** выставляется, если % правильных ответов составляет 90-100.
- оценка **«хорошо»** выставляется, если % правильных ответов составляет 75-89.
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если % правильных ответов составляет 60-74.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если % правильных ответов составляет 0-59.

#### **Темы докладов**

- 1. Современное состояние сферы обслуживания населения РФ.
- 2. Различные классификации сферы обслуживания населения на современном этапе.
- 3. Методики расчета сферы обслуживания населения РФ.
- 4. Методологические особенности сферы обслуживания населения.
- 5. Мировые и отечественные особенности развития сферы обслуживания.
- 6. Современная структура сектора услуг.
- 7. Методы изучения потребительских услуг.
- 8. Специфика советской организации обслуживания.
- 9. Развитие сектора услуг в регионах России.
- 10. Факторы развития сферы услуг в регионах России.
- 11. Особенности использования статистической информации по сектору услуг населения.
- 12. Проблемы развития сферы услуг в переходный период.
- 13. Методы изучения уровня обслуживания в поведении потребителя.
- 14. Территориальная организация сферы обслуживания населения РФ в сельских и городских муниципалитетах.

#### **Критерии оценки:**

**Оценка «отлично»** выставляется, если студент демонстрирует системность, обстоятельность и глубину излагаемого материала; знакомство с научной и научно-популярной литературой, рекомендованной к докладу преподавателем; способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; способность докладчика привлечь внимание аудитории.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если студент демонстрирует развернутость и глубину излагаемого в докладе материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; при выступлении частое обращение к тексту доклада; некоторые затруднения при ответе на вопросы (неспособность ответить на ряд вопросов из аудитории).

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем; использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент демонстрирует подготовку доклада в печатном виде с привлечением неизвестного информационного источника; поверхностный, неупорядоченный, бессистемный характер информации в докладе; при чтении доклада постоянное использование текста; выступление сбивчивое, с долгими паузами, монотонное; полное отсутствие внимания к докладу аудитории.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: оценки результатов практической деятельности (реферат). Критерии оценивания приведены выше.

## **20.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### **Перечень вопросов к зачету:**

1. Место и роль сферы обслуживания в жизни общества и экономики страны.
2. Сфера обслуживания: понятие, объект и предмет, место в системе СЭГ.
3. Сфера обслуживания, состав ее отраслей и структура.
4. Основные аспекты изучения сферы обслуживания.
5. Понятие о потребностях и их особенности.
6. Классификации потребностей (по происхождению, по уровню сложности, по И.В. Бестужеву-Лада).
7. Факторы формирования потребностей.
8. Понятие «услуги» и основные методы определения потребностей в услугах.
9. Особенности производства и потребления услуг.
10. Типы потребителей услуг на разных уровнях развития сферы обслуживания.
11. Система показателей по В.М. Юрковскому и Л.А. Меркушевой.
12. Типы показателей уровня обслуживания.
13. Простые показатели уровня обслуживания и особенности их использования.
14. Интегральные показатели уровня обслуживания и особенности их использования.
15. Основные понятия пространственного (территориального) размещения сферы обслуживания.
16. Общие закономерности пространственного (территориального) размещения сферы обслуживания.
17. Понятие территориальной структуры сферы обслуживания и ее основные виды связей.
18. Понятие территориальной организации сферы обслуживания.
19. Типы центров обслуживания.
20. Соотношение типов центров обслуживания, комплекса учреждений и ранга территорий.
21. Географическое изучение сферы обслуживания в городах.
22. Пространственные формы территориальной концентрации предприятий услуг в городах.
23. Трехступенчатое ранжирование предприятий обслуживания в городах.
24. Дифференциация нормативов обслуживания в городе.
25. Роль общегородского центра и подцентра городского значения.
26. Географическое изучение сферы обслуживания в сельской местности.
27. Особенности территориальной организации сферы обслуживания в сельской местности.
28. Иерархия (ступенчатость) центров обслуживания в сельской местности.
29. Понятие межселенной системы обслуживания.
30. Иерархия (ступенчатость) центров межселенной системы обслуживания.
31. Роль сферы услуг в современной экономике.
32. Рыночные и нерыночные сферы обслуживания.
33. Виды и объемы платных услуг населения России.
34. Рынок потребительских услуг в России.
35. Размещение сферы услуг в России.
36. Отрасль сферы обслуживания населения: жилищно-коммунальное хозяйство.
37. Отрасль сферы обслуживания населения: здравоохранение.

38. Основные принципы медицинского обслуживания населения.
39. Особенности медицинского обслуживания городского населения.
40. Особенности медицинского обслуживания сельского населения.
41. Отрасль сферы обслуживания населения: образование.
42. Отрасль сферы обслуживания: коммуникации и информационное обслуживание.
43. Отрасль сферы обслуживания: культурное обслуживание.
44. Отрасль сферы обслуживания: рекреационное обслуживание.
45. Региональные особенности развития сферы обслуживания.
46. Роль сферы услуг в экономической системе страны.
47. Особенности сферы услуг в условиях постиндустриального общества.
48. Основные функции сферы услуг.
49. Закономерности размещения стран с различной долей сферы услуг в ВВП.
50. Типы стран современного мира по уровню дохода и доли сферы услуг в ВВП.

### **Контрольно-измерительный материал №1**

1. Место и роль сферы обслуживания в жизни общества и экономики страны.
2. Типы стран современного мира по уровню дохода и доли сферы услуг в ВВП.

### **Контрольно-измерительный материал №2**

1. Сфера обслуживания: понятие, объект и предмет, место в системе СЭГ.
2. Закономерности размещения стран с различной долей сферы услуг в ВВП.

#### **Критерии оценки:**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами географии сферы услуг),
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований,
- применять теоретические знания для решения практических задач, характеризующих деятельность сферы услуг и ее территориальной организации.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

*Оценка «зачтено»* выставляется обучающемуся, если он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

*Оценка «не зачтено»* выставляется обучающемуся, если он обнаруживает недостаточное освоение порогового уровня сформированности компетенций, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

*Оценка «не выставляется»* обучающемуся, если он не явился на экзамен, отказался от его сдачи, не знает программный материал, не может решить практические задачи.